



PRESSEMITTEILUNG

Wiesbaden, 15. März 2011

Continental: Qualität ohne Kompromisse

Continental Suisse SA setzt mit P&I auch im Personalmanagement auf Hochleistungsprodukte

Continental Suisse SA ist eine 100% Tochtergesellschaft des weltweit tätigen Autozulieferers Continental AG. Bekannt ist der Name Continental seit Jahrzehnten für Winter- und Sommerreifen der Spitzenklasse. Besonders erwähnenswert ist in der Schweiz der Bereich der Lieferwagenbereifung, in dem die Marke Continental eine deutliche Marktführerschaft innehat. Das Unternehmen hat eine klare Vision für die Zukunft: Die Erfahrungen der Vergangenheit werden gepaart mit den Erkenntnissen der Gegenwart und kombiniert mit den Einschätzungen der Zukunft. Dieses Gespür für erfolgreiche Trends und zukunftsweisende Innovationen hat Continental Suisse im Bereich Personalmanagement zu P&I geführt.

Auf der Suche nach einer leistungsfähigen, vor allem aber integrierten Personalmanagementlösung hat sich das Team rund um HR-Leiterin Rosanna Palermo für den Einsatz der HR-Suite von P&I entschieden. „Für uns war es besonders wichtig, mit einer integrierten Software zu arbeiten, in der Erfahrung und Wissen von mehr als 3.000 internationalen Kunden steckt. Wir legen den Fokus klar auf die Wertschöpfung im Personalbereich“, erklärt die HR-Leiterin. „Wir konzentrieren uns auf die Kernkompetenzen und

begrüßen zudem sehr, dass wir die P&I-Suite als maßgeschneiderte Lösung auch im Rechenzentrum betreiben können. Somit vermeiden wir den Ausbau unserer internen IT-Struktur.“

Seit Januar arbeiten die Mitarbeiter des im Kanton Zürich beheimateten Unternehmens mit der integrierten HR-Software von P&I und nutzen alle damit verbundenen Vorteile wie beispielsweise eine einheitliche Datenbank, die sämtliche Daten für alle Module redundanzfrei zur Verfügung stellt.

„Mit dem webbasierten Mitarbeiter- und Führungskräfteportal betreten wir Neuland. Wir freuen uns darauf, mit P&I die anstehenden Projekte anzugehen und damit unsere HR-Prozesse zu straffen“, so Rosanna Palermo. „Wir haben die Mitarbeiter von P&I vom ersten Moment an als angenehme und professionelle Partner kennengelernt – die Chemie hat sofort gestimmt. Das hat unsere Entscheidung für die Software von P&I mit beeinflusst.“ Christos Triadis, Geschäftsführer der P&I AG Schweiz ergänzt: „Continental setzt auf ähnliche Werte wie P&I: Leistungsbereitschaft und der Wille, stets hervorragende Dienstleistungen zu erbringen. Eine erfolgsversprechende Symbiose.“



Bilddownload : http://www.pr-x.de/uploadfiles/pictures//1503_124513_03_15_Continental.jpg

Über Continental

Der Continental-Konzern gehört mit einem anvisierten Umsatz von 25 Mrd. Euro im Jahr 2010 weltweit zu den führenden Automobilzulieferern. Als Anbieter von Bremssystemen, Systemen und Komponenten für Antriebe und Fahrwerk, Instrumentierung, Infotainment-Lösungen, Fahrzeugelektronik, Reifen und technischen Elastomerprodukten trägt Continental zu mehr Fahrsicherheit und zum globalen Klimaschutz bei. Continental ist darüber hinaus ein kompetenter Partner in der vernetzten,

automobilen Kommunikation. Continental beschäftigt derzeit rund 146.000 Mitarbeiter in 46 Ländern.

P&I Your partner for integrated HR solutions

Fast 400 Menschen machen P&I durch ihr Wissen, ihr hohes Engagement und ihre Leidenschaft zum Premium-Anbieter integrierter Software-Lösungen für die Personalwirtschaft. Ob Payroll, webbasiertes Personalmanagement oder Zeitwirtschaft: Die HR-Software der P&I ist führend – sowohl im Hinblick auf technologische als auch funktionale Merkmale. Inzwischen wird die Lohn- und Gehaltsabrechnungssoftware P&I LOGA in 14 europäischen Ländern eingesetzt. Mit P&I TIME verfügt P&I über eine plattformunabhängige und flexible anpassbare Standardsoftware für die Zeitwirtschaft und positioniert damit ein attraktives Stand-Alone-Produkt im Premiumsegment. Dienstleistungen wie Implementierung, Beratung, Training und HR-Outsourcingsservices komplettieren das P&I Leistungsangebot.

Mit sechs Standorten in Deutschland und weiteren sieben im europäischen Ausland betreut P&I die Kunden und gewährleistet diesen durch hohe Investitionen in Produktforschung und -entwicklung Sicherheit und Investitionsschutz. International führende HR-Serviceanbieter sowie Rechenzentren setzen auf P&I als Produktlieferanten und über 3.000 Direktkunden gestalten mit P&I Lösungen ihr HR-Business erfolgreich. Sie alle vertrauen auf die hohe Expertise der P&I mit inzwischen mehr als 40 Jahren Marktpräsenz. P&I bietet Personalwirtschaft aus einer Hand und hält Lösungen bereit, die Kunden auf die Zukunft vorbereiten. Die P&I Personal & Informatik AG ist an der Frankfurter Börse im Prime Standard notiert und erzielte im Geschäftsjahr 2009/2010 einen Umsatz von 63,3 Millionen Euro.

2.446 Zeichen

Pressekontakt:

P&I AG
Claudia Vietze, Leitung Marketing;
Angelika Birle, PR
Kreuzberger Ring 56
65205 Wiesbaden
Tel.: +49 (0) 611 7147 316
Fax: +49 (0) 611 7147 4316
E-Mail: presse@pi-ag.com

PRX
Agentur für Public Relations GmbH
Ralf. M. Haaßengier
Kalkhofstraße 5
70567 Stuttgart
Tel.: +49 (0) 711 7189903
Fax: +49 (0) 711 7189905
E-Mail: ralf.haaßengier@pr-x.de
www.pr-x.de